



**SENIOREN
REISEN
AUSTRIA**



**PENSIONISTEN
VERBAND
ÖSTERREICHS**

Corporate Design Manual

STAND: OKTOBER 2022

INHALT

1. PENSIONISTENVERBAND

1.1 Bestandteile des Logos	S 3
1.2 Logovarianten	S 4
1.3 Logovarianten Bundesländer	S 5
1.4 Logovariante Ortsgruppe & Bezirksorganisation	S 6
1.5 Schutzzone	S 7
1.6 Mindestgrößen	S 8
1.7 Logofarbanwendungen	S 9
1.8 Dos & Don'ts	S 10

2. SENIORENREISEN

2.1 Bestandteile des Logos	S 11
2.2 Logovarianten	S 12
2.3 Schutzzone & Mindestgrößen	S 13
2.4 Logofarbanwendungen	S 14
2.5 Dos & Don'ts	S 15

3. BASICS

3.1 Farben	S 16
3.2 Slogan	S 17
3.3 Schrift	S 18

4. ANWENDUNGSBEISPIELE

4.1 PVÖ Briefpapier	S 19
4.2 PVÖ Kuvert	S 20
4.3 PVÖ Kurzbrief	S 21
4.4 PVÖ Visitenkarte	S 22
4.5 SeniorenReisen Folder Titelseite	S 23

1. PENSIONISTENVERBAND

1.1 Bestandteile des Logos



Bildmarke

Die Bildmarke besteht aus dem P mit einer runden Punze im roten Kreis. Das P stammt aus der Schriftfamilie Uni Neue und wurde typografisch manuell angepasst.

Wortmarke

Der Schriftzug ergibt sich aus dem Schriftschnitt Uni Neue Bold, welcher typografisch manuell an die Bildmarke angepasst wurde.

1. PENSIONISTENVERBAND

1.2 Logovarianten

Das Logo des PVÖ gibt es **ausschließlich** in den folgenden vier Varianten:

Bildmarke mit ausgeschriebenem Namen (immer ohne Slogan)



Drei-Buchstaben-Abkürzung ohne Slogan



Drei-Buchstaben-Abkürzung mit Slogan



Bildmarke alleinstehend (für Sonderanwendungen wie Anstecknadeln oder Social-Media-Profile)



1. PENSIONISTENVERBAND

1.3 Logovarianten Bundesländer



**PENSIONISTEN
VERBAND
BURGENLAND**



**PENSIONISTEN
VERBAND
STEIERMARK**



**PENSIONISTEN
VERBAND
KÄRNTEN**



**PENSIONISTEN
VERBAND
TIROL**



**PENSIONISTEN
VERBAND
NIEDERÖSTERREICH**



**PENSIONISTEN
VERBAND
VORARLBERG**



**PENSIONISTEN
VERBAND
OBERÖSTERREICH**



**PENSIONISTEN
VERBAND
WIEN**



**PENSIONISTEN
VERBAND
SALZBURG**

1. PENSIONISTENVERBAND

1.4 Logovarianten Ortsgruppe & Bezirksorganisation

Neben der Bunderländervariante gibt es auch eine Variante mit dem Zusatz der Ortsgruppe oder Bezirksorganisation. Dieser wird im Schriftschnitt Uni Neue Book in der Farbe Schwarz unterhalb des Bundeslandes gesetzt und ist für kurze, mittlere und lange Ortsbezeichnungen anwendbar.

PVÖ-LOGO FÜR
ORTSGRUPPEN:



**PENSIONISTEN
VERBAND
NIEDERÖSTERREICH**

Ortsgruppe
Rax

PVÖ-LOGO FÜR
BEZIRKSORGANISATIONEN:



**PENSIONISTEN
VERBAND
TIROL**

Bezirksorganisation
Imst



**PENSIONISTEN
VERBAND
NIEDERÖSTERREICH**

Ortsgruppe
Haidershofen



**PENSIONISTEN
VERBAND
BURGENLAND**

Bezirksorganisation
Mattersburg



**PENSIONISTEN
VERBAND
OBERÖSTERREICH**

Ortsgruppe
Mauerkirchen-Burgkirchen



**PENSIONISTEN
VERBAND
STEIERMARK**

Bezirksorganisation
Deutschlandsberg

1. PENSIONISTENVERBAND

1.5 Schutzzzone

Berechnung der Schutzzzone

Die Schutzzzone errechnet sich aus der Größe der Bildmarke. Links und rechts vom Logo sollte zumindest ein Abstand von 25 % der Bildmarke sein. Auch oben und unten sollte ein Mindestabstand von 0,25 A vorhanden sein, der an der oberen und unteren Kante des Kreises ausgerichtet ist.

Bei der Logovariante Ortsgruppe & Bezirksorganisation gelten dieselben Abmessungen, außer, dass der Abstand unten vom Namen der Ortsgruppe bzw. Bezirkorganisation zu messen ist.



1. PENSIONISTENVERBAND

1.6 Mindestgröße

Mindestgröße Logo

Die Mindesthöhe des Logos in der ausgeschriebenen Variante beträgt 8 mm.

Bei der Logo Variante PVÖ beträgt die Mindesthöhe 5 mm.



1. PENSIONISTENVERBAND

1.7 Logofarbanwendungen

Das Logo ist grundsätzlich in der Rot-Weiß-Variante einzusetzen. Alternativ gibt es das Logo in Schwarz für 1C-Anwendungen und in Weiß für den Einsatz auf dunklen Hintergründen, auf denen sich die Rot-Weiß-Variante zu wenig abhebt.



1C Positiv



1C Negativ



1. PENSIONISTENVERBAND

1.8 Dos & Don'ts

Das Logo oder seine Bestandteile dürfen auf keinen Fall in irgendeiner Form modifiziert werden. Ebenso sind Umrahmungen oder sonstige Zusätze nicht gestattet.



2. SENIORENREISEN

2.1 Bestandteile des Logos

BILDMARKE



WORTMARKE

**SENIOREN
REISEN
AUSTRIA**

Bildmarke

Die Bildmarke besteht aus der gelben Sonne.
Das Symbol der Sonne strahlt Wärme aus und
macht Lust auf Reisen.

Wortmarke

Der Schriftzug ergibt sich aus dem Schriftschnitt
Uni Neue Bold und wurde typografisch manuell
an die Bildmarke angepasst.

2. SENIORENREISEN

2.2 Logovarianten

Das Logo SeniorenReisen gibt es **ausschließlich** in den folgenden zwei Varianten:

Bildmarke mit ausgeschriebenem Namen ohne Slogan



Bildmarke mit ausgeschriebenem Namen mit Slogan



2. SENIORENREISEN

2.3 Schutzzone und Mindestgröße



Berechnung der Schutzzzone

Die Schutzzzone errechnet sich aus der Größe der Bildmarke. Links und rechts vom Logo sollte zumindest ein Abstand von 25 % der Bildmarke sein. Auch oben und unten sollte ein Mindestabstand von 0,25 A vorhanden sein, der an der oberen und unteren Kante des Kreises ausgerichtet ist.

Die Schutzzzone gilt für alle Logovarianten gleich.



Mindestgröße Logo

Die Mindesthöhe des Logos in der ausgeschriebenen Variante beträgt 8 mm.

2. SENIORENREISEN

2.4 Logofarbanwendungen

Das Logo ist grundsätzlich in der Rot-Gelb-Variante einzusetzen. Alternativ gibt es das Logo in Schwarz für 1C-Anwendungen und in Weiß für den Einsatz auf dunklen Hintergründen, auf denen sich die Rot-Gelb-Variante zu wenig abhebt.



1C Positiv



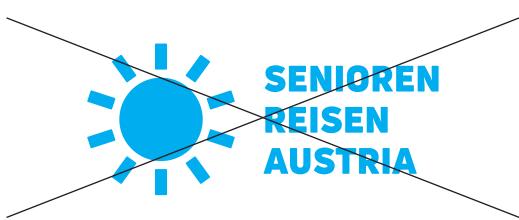
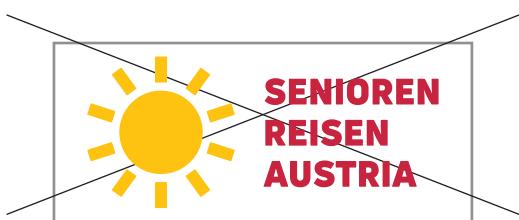
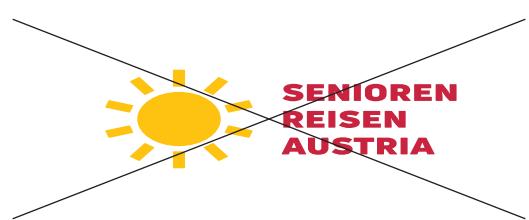
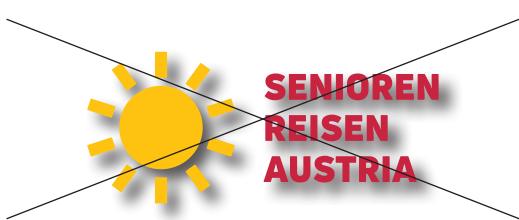
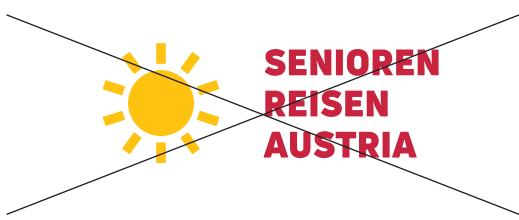
1C Negativ



2. SENIORENREISEN

2.5 Dos & Don'ts

Das Logo oder seine Bestandteile dürfen auf keinen Fall in irgendeiner Form modifiziert werden. Ebenso sind Umrahmungen oder sonstige Zusätze nicht gestattet.



3. BASICS

3.1 Farben

Die Logofrabe Rot ist auch gleich die CI-Farbe, welche für jegliche Art von Design eingesetzt werden kann.

Das Logo SeniorenReisen nutzt als zweite Farbe Gelb für die Sonne.

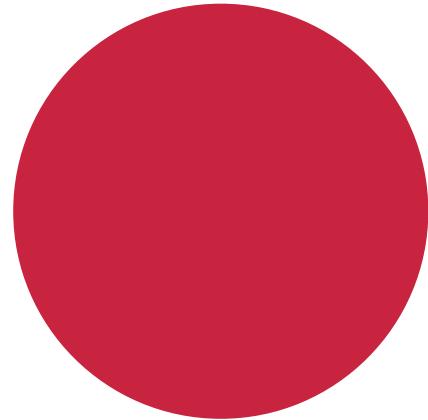
RGB und CMYK

RGB steht für die drei Grundfarben Rot, Grün und Blau, aus denen sich der Farbraum zusammensetzt. Rot, Grün und Blau sind die physikalischen Grundfarben, weshalb jede Darstellung im digitalen Bereich auf ihnen basiert. Wenn das Ausgabemedium eines Designs ein Bildschirm ist, wird also der RGB-Farbraum verwendet.

Im Gegensatz dazu steht das Modell CMYK. Es setzt sich aus den Farben Cyan, Magenta und Gelb sowie Schwarz zusammen, die auf in der Regel auf weißen Untergrund gedruckt werden. Wenn das Ziel eines Designprojektes ein Druckprodukt ist, wird der CMYK-Farbraum verwendet.

Pantone

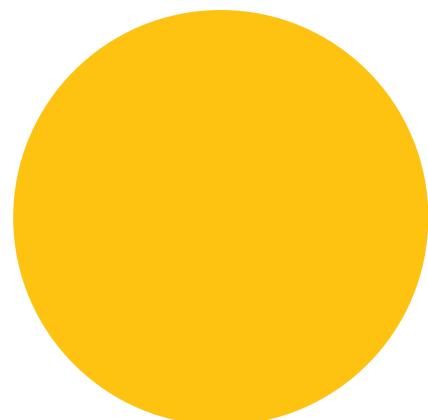
Das Farbsystem von Pantone wurde eingeführt, um bei der Produktion von Druckwerken, Textilien, etc. die Kommunikation hinsichtlich der verwendeten Farben zu erleichtern. Durch die Angabe des Pantone-Wertes ist eindeutig klar, welche Farbe gemeint ist. Fehler durch unterschiedliche Bildschirmdarstellungen oder subjektive Farbwahrnehmung werden dadurch ausgeschlossen.



R 198 G 25 B 50

C 20 M 100 Y 80 K 0

Pantone 186C



R 255 G 195 B 0

C 0 M 25 Y 100 K 0

Pantone 1235C

3. BASICS

3.2 Slogan

Wann, wenn nicht jetzt!

„Wann, wenn nicht jetzt!“ ist der Slogan der Marken PVÖ und SeniorenReisen.

Wir drücken damit zum einen unser tatkräftiges Engagement aus, unseren konkreten Einsatz für die Pensionistinnen und Pensionisten zu jeder Zeit – in guten wie in schlechten Tagen. Zum anderen bezieht sich unser Slogan direkt auf die Idee, die der Marke PVÖ zugrunde liegt: Wir machen uns das Leben schön. – Wann, wenn nicht jetzt!

Der Slogan des PVÖ ist immer in genau dieser Schreibweise zu verwenden, also mit Komma und Rufzeichen.

Der Slogan kann alleine freistehend als Headline usw. eingesetzt werden – oder in feststehender Kombination mit dem Logo (siehe Seiten 4 & 10).

3. BASICS

3.3 Schrift

Uni Neue ist eine moderne Sans Serif mit unverwechselbarem Charakter und geometrischer Optik. Die abgerundeten Ecken verleihen der Schrift ein freundliches Aussehen, behalten jedoch eine professionelle Qualität bei.

Für Fließtexte eignet sich besonders der Schriftschnitt Book. Bei Fließtexten ergibt sich der zu verwendende Zeilenabstand aus Schriftgröße mal 1,3.

Bei Headlines eignet sich besonders der Schriftschnitt Bold. Der zu verwendende Zeilenabstand ergibt sich aus Schriftgröße mal 1,2.

Uni Neue Book

Uni Neue Bold

**Das ist eine
Headline**

Ich bin ein Blindtext. Ich bin ein Blindtext Ich bin ein Blindtext
Ich bin ein Blindtext Ich bin ein Blindtext Ich bin ein Blindtext Ich bin ein Blindtext
Ich bin ein Blindtext Ich bin ein Blindtext Ich bin ein Blindtext Ich bin ein Blindtext
Ich bin ein Blindtext Ich bin ein Blindtext Ich bin ein Blindtext Ich bin ein Blindtext
Ich bin ein Blindtext Ich bin ein Blindtext Ich bin ein Blindtext Ich bin ein Blindtext
Ich bin ein Blindtext Ich bin ein Blindtext Ich bin ein Blindtext Ich bin ein Blindtext
Ich bin ein Blindtext Ich bin ein Blindtext Ich bin ein Blindtext Ich bin ein Blindtext

Uni Neue Bold
Schriftgröße: 26 Pt
Zeilenabstand: 31,2 Pt

Uni Neue Book
Schriftgröße: 12 Pt
Zeilenabstand: 15,6 Pt

4. ANWENDUNGSBEISPIELE

4.1 PVÖ Briefpapier

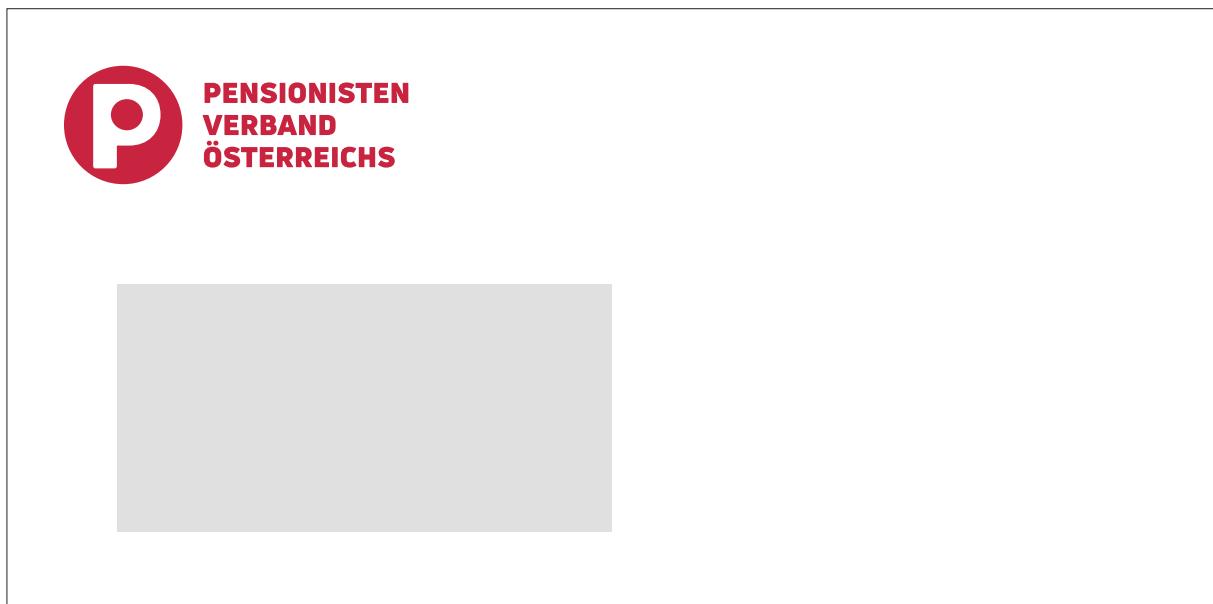


4. ANWENDUNGSBEISPIELE

4.2 PVÖ Kuvert



Alternative:



4. ANWENDUNGSBEISPIELE

4.3 PVÖ Kurzbrief



4. ANWENDUNGSBEISPIELE

4.4 PVÖ Visitenkarte

Vorderseite



Rückseite - optional



4. ANWENDUNGSBEISPIELE

4.5 SeniorenReisen Folder Titelseite

Bei Anwendungen, wo beide Logos vorkommen, wird der Slogan allein freistehend platziert und nicht die Logo-Slogan-Varianten.

